

Số: /KH-UBND

Gia Viễn, ngày tháng 01 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Gia Viễn, tỉnh Ninh Bình

Căn cứ Kế hoạch số 2790/KH-SCT ngày 24/12/2024 của Sở Công Thương về việc tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, UBND huyện Gia Viễn xây dựng Kế hoạch tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

##### 1. Mục đích, yêu cầu

###### 1.1. Mục đích:

Nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan, từng bước đưa ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

###### 1.2. Yêu cầu:

Các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

**2. Thời gian tổ chức:** Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2025.

**3. Chủ đề:** Chủ đề cho các hoạt động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

#### II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

##### 1. Hoạt động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 do UBND huyện thực hiện

1.1. Treo băngzôn, cờ phướn tuyên truyền ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam từ ngày 12-17/3/2025

a. *Hình thức thực hiện:* Treo băng zôn, cờ phướn trên các tuyến đường chính của huyện, xã, thị trấn.

b. *Nội dung:*

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
  - Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
  - An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
  - Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
  - Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
  - Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
  - Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
  - Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
  - Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
  - Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
  - Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
  - Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
  - Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
  - Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
  - Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
  - Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
  - Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
  - Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
  - Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
  - Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
  - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc 1800-6838.
- c. Thời gian thực hiện:* Từ ngày 12-17/3/2025.
- d. Địa điểm:* Các tuyến đường trục chính của huyện và các xã, thị trấn.
- đ. Đơn vị thực hiện:* UBND huyện và UBND các xã thị trấn.
- e. Đơn vị phối hợp:* Phòng Văn hóa thông tin.
- g. Kinh phí thực hiện:* từ nguồn ngân sách Nhà nước cấp năm 2025.

1.2. Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân khách hàng và tổ chức sự kiện công cộng nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng và thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, đồng thời hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu

dùng an toàn tiết kiệm và các hoạt động tri ân khác.

1.3. Yêu cầu các đơn vị quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp phân phối trên địa bàn huyện tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **2. Các hoạt động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại các xã, thị trấn.**

- Tổ chức Lễ phát động ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.
- Tổ chức hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tổ chức ngày tri ân người tiêu dùng dành cho doanh nghiệp.
- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, sự kiện công cộng nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng và thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp.
- Tổ chức trao giải thưởng, khen thưởng hoặc các hoạt động khác nhằm tôn vinh các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tổ chức các buổi mít tinh, tuần hành, diễu hành.
- Treo băngzôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trên các tuyến đường và các địa điểm công cộng.
- Tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị cơ sở sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa phương.
- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.
- Tổ chức các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.
- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.
- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.
- Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương với nhau để tăng tính thống nhất, lan tỏa nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách nhà nước.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức ngày tri ân người tiêu dùng dành cho doanh nghiệp, khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt

động xúc tiến thương mại, sự kiện công cộng nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng và thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp; vận động, khuyến khích các đơn vị quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; vận động, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng; Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm và các hoạt động tri ân khác.

Hướng dẫn, phối hợp UBND các xã, thị trấn triển khai tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng tại các xã, thị trấn.

## **2. Phòng Văn hóa thông tin:**

Phối hợp với Phòng Tài chính-Kế hoạch lập dự toán kinh phí in, treo, tháo băngzôn, cờ phướn và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan hướng dẫn, tổ chức in, treo, tháo băngzôn, cờ phướn theo đúng thời gian quy định.

## **3. Phòng Tài chính-Kế hoạch:**

Phối hợp với phòng Văn hóa Thông tin, Kinh tế và Hạ tầng lập dự toán in, treo, tháo băngzôn, cờ phướn và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

## **4. UBND các xã, thị trấn:**

Căn cứ nội dung của Kế hoạch này xây dựng kế hoạch và tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn; tổng kết, báo cáo kết quả triển khai về UBND huyện trước ngày 20/5/2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện, UBND huyện yêu cầu các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Thường trực huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Thủ trưởng các cơ quan đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Hùng Khánh**