

Số: /KH-UBND

Gia Viễn, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Gia Viễn đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 121-KH/UBND ngày 03/8/2021 của UBND tỉnh Ninh Bình về triển khai, thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, UBND huyện Gia Viễn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn đến năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Tuyên truyền để các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trên địa bàn huyện hiểu về Cộng đồng ASEAN qua đó tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội vào hợp tác ASEAN.
- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu.

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.
- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

II. NỘI DUNG

1. Ưu tiên truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng của đất nước, của tỉnh và của huyện; các hoạt động quảng bá, giới thiệu mảnh đất và con người Gia Viễn; công tác xây dựng chính quyền điện tử, kinh tế số, chuyển đổi số trên địa bàn huyện Gia Viễn.

2. Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân trên địa bàn huyện hiểu và thực hiện.

3. Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân Gia Viễn nói riêng và người dân Việt Nam nói chung tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

4. Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN:

Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm.

Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi.

Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

5. Tuyên truyền tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

6. Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

7. Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

8. Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam nói chung, tỉnh Ninh Bình, huyện Gia Viễn nói riêng đến các

nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân Ninh Bình đến các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Ninh Bình có thể khai thác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan; các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

- Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch và tình hình thực tế, Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp dự toán kinh phí gửi Phòng Tài chính và Kế hoạch thẩm định, báo cáo UBND huyện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai, thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy định hướng công tác thông tin tuyên truyền cho đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước, về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN.

2. Trung tâm Văn hoá – Thể thao và Truyền thanh.

- Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo Quyết định 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ thường xuyên cập nhật, viết tin, làm chuyên trang, chuyên mục để phục vụ tuyên truyền.

3. Phòng Tài chính và Kế hoạch.

Hàng năm, căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

4. Văn phòng UBND huyện.

Xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên trang thông tin điện huyện Gia Viễn về con người, lịch sử, văn hoá, danh lam thắng cảnh, đặc sản... của huyện Gia Viễn để giới thiệu với người dân và du khách trong và ngoài nước.

5. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và UBND các xã, thị trấn.

- Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo Quyết định

1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ để xây dựng kế hoạch tuyên truyền quảng bá ASEAN tại cơ quan, đơn vị, địa phương theo từng năm hoặc theo giai đoạn phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của mình.

- Tích cực phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá về ASEAN cho người dân địa phương đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ trên địa bàn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các xã, thị trấn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện đến năm 2025; Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Ninh Bình;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHTT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Thị Duyệt